



COAMB
Col·legi d'Ambientòlegs
de Catalunya

Eines de comunicació

Com fer arribar el teu missatge?

DEL 25 DE FEBRER AL 23 DE MARÇ DE 2015, BARCELONA

1a EDICIÓ

INFORMACIÓ PRÀCTICA

On

Sala de formació del COAMB. C/ Muntaner, 81, 6è 1a. Barcelona.

Com arribar: FGC ("Provença"), Metro (L1 "Universitat", L5 "Hospital Clínic"). Bus (43, 44).



Quan

25, 27 de febrer, i 2, 4, 9, 11, 16, 18, i 23 de març

Horari

De 17:00 a 20:00 h.

Idioma

Català

Hores lectives

24 hores

Certificat que s'obté

Certificat d'assistència al curs "Eines de comunicació" del COAMB.

INSCRIPCIONS

Inscripcions fins el 13 de febrer o

fins omplir places.

Més informació o dubtes, a

coamb@coamb.cat.

Comunicar millor per aconseguir més

Has treballat en una campanya de sensibilització durant mesos, però, en el moment de posar-la a la pràctica, com pots aconseguir el màxim **ressò** en mitjans i ciutadania?

La teva organització es dedica a una problemàtica específica i, de sobte, aquesta es torna un tema de candent **actualitat**. Com aprofitar-ho?

Ets un emprenedor dedicat a la consultoria en un àrea concreta del medi ambient. Com **posicionar-te** com a expert i autor de referència en el tema, aprofitant el poder de les xarxes socials i els blogs?

Et contacta un mitjà de comunicació per entrevistar-te o per demanar-te que redactis un **article**. Sabries actuar com a bon **portaveu** del missatge de la organització on treballes? Sabries elaborar un contingut d'interès i publicable?

Amb aquest curs, des del Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya, volem aportar-vos els coneixements i eines per a què milloreu la vostra comunicació tant a nivell tècnic com pel que fa a l'enfocament o les dinàmiques a establir en funció dels canals de comunicació. **Perquè una bona comunicació es pot traduir en més clients, més socis o més donacions.**



Podeu inscriure-us al curs sencer, o bé al bloc que us interessi més.

Objectius del curs

- Dotar els alumnes de les eines bàsiques de la comunicació personal i estratègica.
- Proporcionar les claus per comunicar amb seguretat i credibilitat: com emetre els missatges adequats? Com captar l'atenció del receptor i parlar i escriure amb claredat i precisió?
- Formar portaveus capaços de captar l'atenció dels mitjans de comunicació i transmetre els missatges amb eficàcia.

Tot i que el curs s'enfoca a la comunicació d'aspectes relacionats amb la temàtica ambiental, especialment pel que fa als exemples aportats, bona part dels continguts del curs són aplicables a qualsevol altre àmbit.

Destinataris

- Responsables de comunicació d'organitzacions i empreses sense formació periodística prèvia;
- Professionals del medi ambient interessats a millorar les seves habilitats comunicatives;
- Persones interessades a la comunicació en general.

Eviteu imprimir aquest fulletó si no és estrictament necessari. Si ho feu, trieu paper reutilitzat o paper 100% reciclat post-consum i blanquejat sense clor (TCF). D'aquesta manera estalviareu aigua, energia i recursos forestals.

Programa i ponents

BLOC 1 Comunicació pública. Introducció a l'estratègia, eines i tècniques

Sessió 1

Dimecres 25/02/2015

L'estratègia de comunicació. Introducció. La importància de comunicar; la comunicació com a servei públic. L'estratègia de comunicació. Com podem fer arribar el nostre missatge a la societat? L'estructura de la comunicació social a Espanya i Catalunya. El periodisme ambiental i científic. Els mitjans de comunicació. Quins són? Com funcionen? Quina relació hem de tenir-hi? Associacions professionals de comunicació ambiental i científica.

Ponent: Gemma Pujol / Àngels Codina (*Servei de comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC)*).

Sessió 2

Dilluns 02/03/2015

Eines. La convocatòria de premsa. La roda de premsa. El comunicat de premsa. La pàgina web. Les xarxes socials. L'activisme o l'art de generar la notícia.

Tècniques de comunicació. Formació de portaveus. Expressió escrita: estructura del discurs, tècniques de redacció adaptades al mitjà i al receptor, gèneres periodístics. Recursos lingüístics per a ambientòlegs. Expressió oral: com articular un discurs i transmetre el missatge amb eficàcia. Adaptar el llenguatge al receptor.

Ponent: Gemma Pujol / Àngels Codina (*Servei de comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC)*).

Sessió 3

Dimecres 04/03/2015

Taller pràctic. Posada en pràctica dels coneixements de les sessions introductòries amb exercicis pràctics.

Ponent: Gemma Pujol / Àngels Codina (*Servei de comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC)*).

BLOC 2 Aprofundiment

Sessió 4

Dilluns 09/03/2015

Els nous "media": xarxes socials i blogs. Posar en marxa un perfil a les xarxes socials és fàcil. En aquesta sessió valorarem si pot ser-nos o no d'utilitat i també aprendrem com podem fer participar la nostra comunitat, com podem convertir els seguidors en compradors, socis, assistents a actes, activistes...?

Ponent: Lidia Serrano (*Metaestudio*).

Sessió 5

Dimecres 11/03/2015

Mailings i butlletins. Tendències, eines i programes existents, i claus d'èxit.

La pàgina web. Usabilitat, tendències i assolir objectius. Com fer cada visita sigui útil per a l'usuari i per a tu. Hauria de crear una app?

Ponent: Ramon Bartomeus (*iwith.org*).

Sessió 6

Dilluns 16/03/2015

SEO, posicionament web i marca digital. Ja no es fan servir (o gairebé no) les targetes de visita. Si necessites saber d'alguna entitat o professional, la cercaràs a Google o a LinkedIn. Com fer que la gent trobi el que tu vulguis que trobin de tu?

Suports comunicatius efectius. Presentacions tradicionals i Prezi. Vídeo. Ebooks.

Ponent: Carlos Gonzalo Penela (*Universitat Pompeu Fabra*).

Sessió 7

Dimecres 18/03/2015

Ets un bon comunicador? Parlar en públic i convèncer en persona.

Ponent: Maria José Viñas (*Beecome*).

Sessió 8

Dilluns 23/03/2015

Campanyes i experiències

Sessió participativa, de debat i resolució de dubtes amb creadors de campanyes o projectes d'èxit.

- Blog "United Explanations" (Lluís Torrent).
- Projecte "De menjar no en llencem ni mica" (Espai Ambiental).
- Experiència d'un periodista especialitzat (Xavier Duran).
- Experiència de la Plataforma per la defensa de l'Ebre (Manolo Tomàs).

Preus

	Curs complet	Bloc I	Bloc II
Membres del COAMB	285 €	120 €	190 €
Membres del COAMB a l'atur	195 €	85 €	130 €
Persones no col·legiades	350 €	150 €	250 €
Entitats del tercer sector ambiental, autònoms, i membres d'altres col·legis professionals	310 €	135 €	220 €

INSCRIPCIONS

RECORDA:

Pots recuperar el cost d'aquest curs ja que és bonificable amb els fons de la Fundació Tripartita. Indica-ho al formulari d'inscripció i el COAMB farà la gestió!